

La mondialisation de l'économie! On en entend parler régulièrement. Chaque objet « Made in China » nous confirme que l'empire commercial chinois est dominant. Pourtant, les échanges commerciaux internationaux ne datent pas d'hier : les Mésopotamiens se procuraient de l'ivoire en Inde et de l'or en Afrique. Les Grecs commerçaient de la mer Noire jusqu'en Espagne. L'Empire romain couvrait un territoire qui chevauchait trois continents. Pouvait-on parler d'économie-monde? Non, car il manquait une pièce maîtresse : l'Amérique!

La mondialisation de l'économie

Aujourd'hui, il n'y a plus de frontières aux échanges commerciaux. On a qu'à regarder notre panier d'épicerie et nos objets de consommation au quotidien. Des entreprises se chargent de nous vendre des produits provenant de partout. Ces multinationales se sont installées sur tous les continents. Elles recherchent la bonne affaire. Mais quels sont les effets de certaines de ces entreprises que l'on peut qualifier d'empire commercial à l'échelle planétaire? Comment fonctionnent-elles? Voyons le cas d'une entreprise bien connue et qui est souvent associée à la mondialisation. Il s'agit de Wal-Mart.

Partie 1

Interroger le présent

Des entreprises aux allures d'empires : le cas de Wal-Mart

Droit pour cette image...



Pourquoi peut-on qualifier Wal-Mart d'Empire commercial?

Faits marquants

C'est à Rogers, en Arkansas, aux États-Unis que le premier Wal-Mart ouvre ses portes en 1962. Le fondateur, Sam Walton, est un homme d'affaire exigeant qui imprègnera ses valeurs à sa compagnie : travail acharné de ses employés et anti-syndicalisme... Ses enfants prennent la relève de l'entreprise et aujourd'hui, Wal-Mart c'est :

- 1 700 000 « associés » dans le monde
- Plus de 5 000 magasins à travers le monde
- 380 000 000 de clients chaque semaine
- Un chiffre d'affaire de 300 milliards de dollars (2005)
- Des profits de 10 milliards de dollars

- Des fournisseurs répartis aux quatre coins du monde
- Des ventes représentant 1 CD acheté aux États-Unis sur 5, 1 tube de dentifrice sur 4, 1 couche-culotte sur 3. Et, de façon plus significative, 2,5 % de l'ensemble du produit national brut (PNB) américain! Plus riche et plus influente que cent cinquante pays...

Sources :

<http://www.radio-canada.ca/nouvelles/societe/2005/11/30/005-enquete-zonelibre.shtml>
<http://www.monde-diplomatique.fr/2006/01/HALIMI/13083>
<http://www.monde-diplomatique.fr/2006/01/SERVANT/13092>

Activité 1 : « Pourquoi peut-on qualifier Wal-Mart d'Empire commercial? »

Tu dois trouver ces statistiques impressionnantes? Ce n'est pas pour rien que Wal-Mart est la plus grande entreprise au monde. Est-ce justifié de parlé d'empire commercial? À toi de te faire une idée là-dessus. Lis les documents en **annexe 1**, puis complète le tableau ci-dessous et réponds à la question:

- 1- Qualifie la position de l'entreprise pour les 3 aspects tout en appuyant tes dires
- 2- Explique la relation que Wal-Mart entretient avec différents acteurs (employés, fournisseurs, gouvernement, etc.). Quelles valeurs les opposent?

Position de l'entreprise		
Économique	Politique	Socioculturel
L'Empire commercial de Wal-Mart		
Acteur : _____	Acteur : _____	Acteur : _____
Relation avec les acteurs		

3- Peut-on qualifier Wal-Mart d'Empire commercial?

Répond à la question par OUI ou par NON et prends en considération les faits marquants et les textes en annexe 1

Partie 2

Interroger le passé

Quand et comment a débuté cette forme d'économie-monde? Faisons un bond de 500 ans vers l'arrière pour voir comment l'Amérique fut intégrée au commerce mondial.

L'expansion européenne dans le monde aux 16^{ème} et 17^{ème} siècles

C'est donc au 16^{ème} siècle que l'Amérique sera intégrée à l'économie européenne. C'est ainsi qu'une première forme d'économie-monde prendra forme. Les Empires commerciaux européens d'Amérique de cette époque laisseront des traces encore présentes aujourd'hui...

Activité 2 : L'origine des Grandes découvertes

La « découverte officielle » de l'Amérique par Christophe Colomb en 1492 tire son origine d'un contexte européen particulier. Tu comprendras qu'on ne tente pas une première traversée de l'océan Atlantique sans avoir un but précis et sans avoir des motivations importantes. Tu as donc à cerner le contexte d'origine des Grandes découvertes. Fais une lecture des événements de la ligne du temps en **annexe 2** pour te permettre de le comprendre. Réponds aux questions suivantes.

Contexte d'origine

Où : _____ (continent) Quand : _____ (siècle)

Qui/quoi et comment/pourquoi? Mentionne des acteurs (individus, groupes ou pays), leurs motivations, leurs croyances ou attitudes et leurs actions ou mentionne des facteurs (innovations techniques, guerres, etc.) et leurs effets.

Acteur ou facteur 1 : (sous la forme de tableau?)

Acteur ou facteur 2 :

Acteur ou facteur 3 :

Activité 3 : Quels ont été les effets des Grandes découvertes sur les peuples amérindiens?

La « découverte » de l'Amérique va changer bouleverser l'histoire du monde et des habitants de ce continent. Quels sont les effets de cette découverte? La démarche ci-dessous te permettra de t'interroger sur la question.

A) Portrait de deux sociétés

À l'aide des portraits des peuples d'Amérique et d'Europe en **annexe 3**, indique laquelle des deux sociétés risque de subir le plus grand choc culturel?

B) Le retour de Colomb en Europe

Prends connaissance des documents et analyse l'image du retour de Christophe Colomb en Europe en **annexe 4**. Réponds ensuite aux questions suivantes : (voir les questions, pour les orienter plus vers l'hypothèse)

- Qui est le personnage debout au centre de l'image? Que fait-il?

- Qui sont les personnages devant lui?

- Qui sont les personnages à gauche de l'image?

- Quelle est l'importance des Amérindiens et des Européens dans l'image?

- Que retrouve-t-on dans le bas de l'image, au sol?

D'après toi, avec ce que tu viens de voir et de lire en annexe 4, laquelle des sociétés semble établir un rapport de force avec l'autre?

C) L'Amérique, après la colonisation européenne

Observe les documents en **annexe 5**, quelles traces reste-il des sociétés amérindiennes?

D) Hypothèse à la question problème

Tu as accumulé beaucoup de renseignements et tu peux émettre ton hypothèse à la question problème qui est : **Quels ont été les effets des Grandes découvertes sur les peuples amérindiens?**

- 1- Donne un qualificatif (positif ou négatif) aux effets des Grandes découvertes en répétant la question.
- 2- Utilise la comparaison des deux sociétés (activité 3A) en rapport aux **aspects de société**, aux **attitudes** et aux **croyances**.
- 3- Utilise les effets (conséquences) immédiats de la venue des Européens en Amérique (activité 3B).
- 4- Utilise les effets (conséquences) dans la durée de l'expansion européenne en Amérique (activité 3C).
- 5- Une attention particulière sera portée à l'utilisation que tu fais des concepts historiques

Partie 3

Interpréter le passé

Les effets des Grandes découvertes sur les peuples amérindiens?

Activité 4 : Ligne du temps sur les effets de la découverte de l'Amérique
--

- a) À l'aide du texte « Les effets de la découverte de l'Amérique » en **annexe 6**, tu devras compléter la ligne du temps en rédigeant 6 fiches événements (deux par aspect). Ces événements te seront utiles pour revenir sur **ton hypothèse** et ainsi rédiger ton **interprétation finale**. Garde en tête ton intention de lecture qui est de répondre à la question problème : quels ont été les effets des Grandes découvertes sur les peuples amérindiens?
L'élève fait-il un choix Am Nord et Am Sud?
- b) Indique dans le logiciel si chacun des événements est positif ou négatif pour les Amérindiens en lui associant le symbole approprié.

Fiche # 1

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou négatif sur les Amérindiens?		

Fiche # 2

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou négatif sur les Amérindiens?		

Fiche # 3

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou négatif sur les Amérindiens?		

Fiche # 4

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou négatif sur les Amérindiens?		

Fiche # 5

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou négatif sur les Amérindiens?		

Fiche # 6

Titre :		
Date :	Aspect :	Territoire :
Description de l'événement (acteurs, actions et motivations, causes ou circonstances, conséquences)		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
Est-ce que cet événement a un effet positif ou néгатif sur les Amérindiens?		

Activité 5 : Interprétation

Quels ont été les effets des Grandes découvertes sur les peuples amérindiens?

Tu peux utiliser les concepts suivants dans ta réponse : **colonisation, commerce, culture, empire, esclavage, technologie et territoire.**

Introduction :

1- Donne un qualificatif (profitable, désastreux, sans conséquence) aux effets des Grandes découvertes sur les populations amérindiennes tout en répétant la question.

Développement :

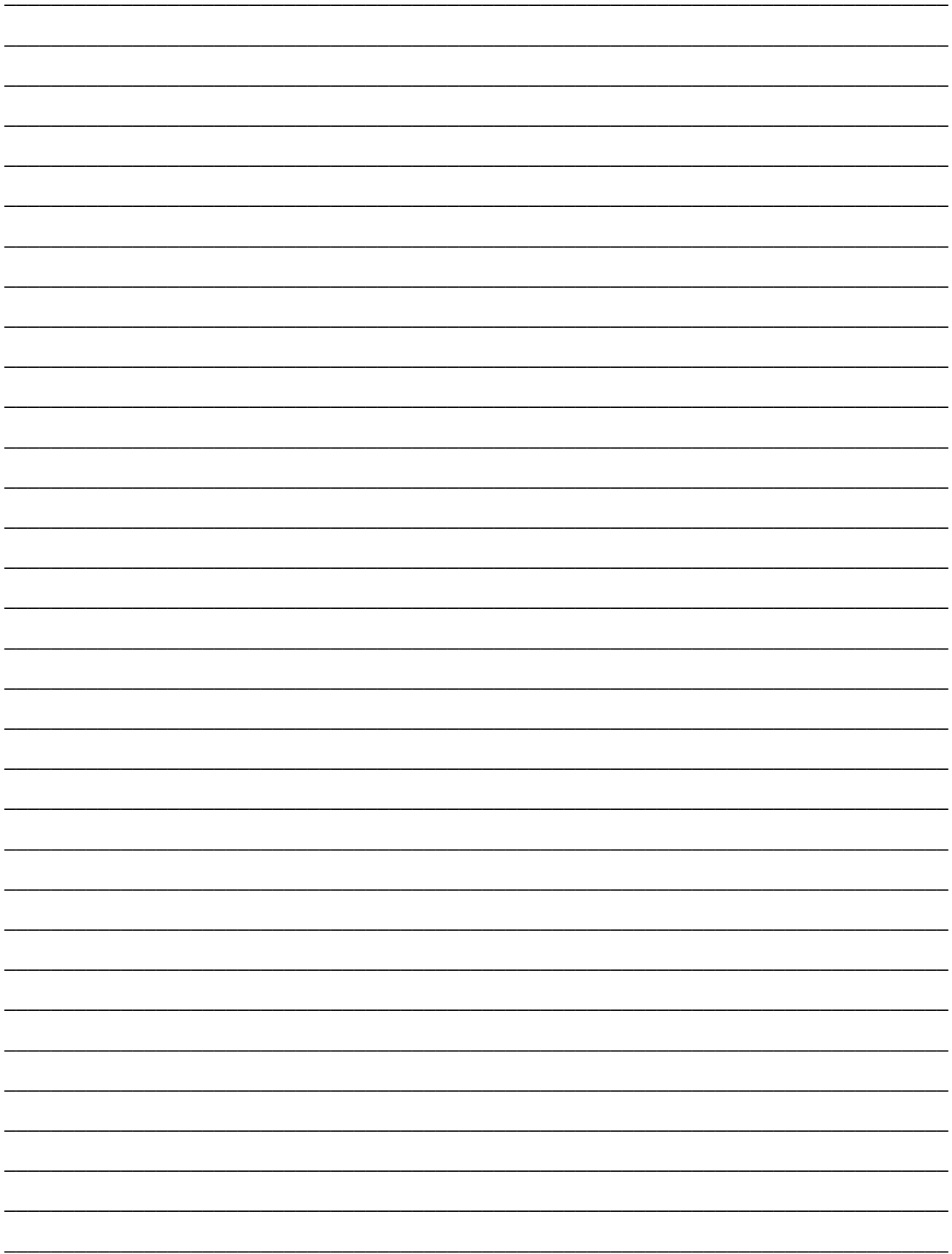
2- Explique d'abord un fait ou un événement qui confirme une des motivations qu'avaient les Européens à traverser l'Atlantique tout en décrivant ses effets sur les Amérindiens. (activité 2)

3- Précise ensuite, à l'aide d'un fait ou d'un événement, laquelle des deux sociétés avait, dès le départ, un avantage sur l'autre et explique pourquoi en comparant les deux cultures. (activité 3A)

4- Aussi, appuie ton interprétation sur 3 faits ou événements qui démontrent les effets des Grandes découvertes sur les Amérindiens. Tu dois en sélectionner un par aspect, mais ne prends pas les même événements que les précédents.

Conclusion :

5- Confirme finalement une conséquence à long terme de la venue des Européens en Amérique en t'appuyant sur un autre fait ou un autre événement. (activité 3C)



Partie 4

Être citoyen

Les rapports économiques et culturels entre les sociétés

Activité 6 : Comparer le passé et le présent

Peux-tu faire des liens de ressemblances entre les façons de faire (rapports économiques et culturels) de Wal-Mart et ses effets aujourd'hui et les façons de faire (rapports économiques et culturels) des Européens en Amérique et ses effets aux 16^{ème} et 17^{ème} siècles, mais aussi quant aux valeurs qui sont rattachées à ces deux réalités?

Faire la partie de Gauche avant?

Empire commercial actuel Wal-Mart	Européens en Amérique aux 16^{ème} et 17^{ème} siècles	Continuité ou changement?
Valeurs principales	Valeurs principales	
Façons de faire (rapports économiques et culturels)	Façons de faire (rapports économiques et culturels)	
Conséquences	Conséquences	

Activité 7 : La revanche amérindienne en Amérique du Sud

Tu connais maintenant l'ampleur du désastre que les Européens ont fait en Amérique il y a des centaines d'années. Savais-tu que la situation que vivent les peuples autochtones n'a que très peu changée? En fait, il y a une lueur d'espoir. Lis le portrait qui est fait ci-dessous.

Photo de Morales

Élection d'un Amérindien à la tête de la Bolivie! (faire comme un article de journal et le mettre en annexe?)

Evo Morales remporte l'élection présidentielle de 2005 avec plus de 53% des voix en Bolivie. Il devient alors le premier président bolivien d'origine amérindienne. Le 1^{er} mai 2006, il annonce la nationalisation des gisements d'hydrocarbure (pétrole et gaz). L'objectif est de redonner à la population bolivienne, composée en grande partie d'Amérindiens, les richesses du pays que s'étaient appropriées les étrangers, mais aussi les revenus nécessaires pour réduire la pauvreté et la sous-scolarisation. Ce mouvement ne touche pas seulement la Bolivie : le Venezuela, la Colombie, l'Équateur et d'autres pays d'Amérique du Sud emboîtent le pas. Un renouveau semble s'amorcer pour les Amérindiens, eux qui ont été accablés par 500 ans de colonialisme!

Source : wikipédia

La situation qui est décrite ci-dessus représente-elle un changement en rapport à la situation que tu as vue à la partie 3 de cette situation d'apprentissage? _____

Est-ce que ce changement peut-être considéré comme positif? _____

Explique en quoi la situation a changé.

Relève un événement qui a entraîné le changement :

Quelle importance a eu la participation sociale à la démocratie?

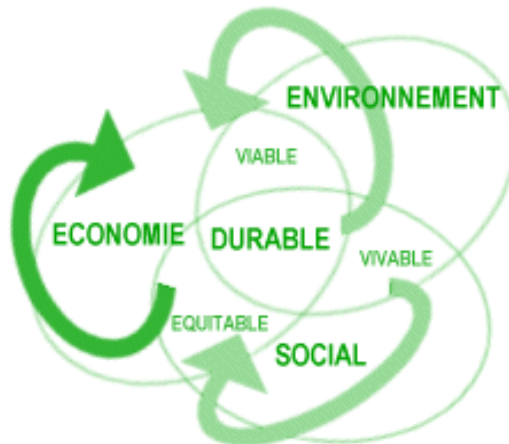
Quelle est l'importance de l'Institution présidentielle en rapport aux actions posées?

Quelles valeurs et quels droits sont associés à ce changement?

Que penses-tu de cette nouvelle situation? Mentionne tes valeurs et l'importance de la démocratie.

Activité 8 : Les choix du consommateur, le pouvoir du citoyen!

La consommation responsable c'est quoi?



Fiche EC-127 p. 4 Office de protection du consommateur

Aujourd'hui, l'achat et la consommation d'un produit ou d'un service est un acte citoyen qui a une portée insoupçonnée. Le consommateur a l'habitude de se poser les questions suivantes : « En ai-je vraiment besoin ? Dois-je m'endetter pour l'obtenir ? Mes droits sont-ils respectés dans la transaction ? » Mais le temps est venu d'ajouter une conscience citoyenne à nos questions : « Quelles conséquences aura mon choix de consommer tel produit ? Est-ce que les droits minimaux des travailleurs ont été respectés ? Quelles conséquences aura mon choix sur la qualité de vie de ma communauté et des ressources environnementales ? »

La consommation responsable est une manière d'utiliser notre pouvoir d'achat pour contribuer positivement à la société, à l'environnement et au monde en général. L'entreprise www.ethiquette.ca considère 5 critères pour permettre à une entreprise ou un produit d'être approuvé comme « éthique » ou « responsable », il doit en rencontrer au moins un, sans entraver les autres (pour plus de détails voir le site internet).

- 1-Respect de l'environnement (produit biologique, entreprise éco-efficace, etc.)
- 2-Entreprise d'économie sociale (coopérative, organisme sans but lucratif, groupe marginalisé, etc.)
- 3-Entreprise à vocation sociale (responsable et dont un % des profits retourne dans la communauté)
- 4-Respect des travailleurs (produit équitable, conditions de travail justes, etc.)
- 5-Produit local (moins de transport et les profits retournent dans la communauté)

Toi, penses-tu à certains de ces critères avant de consommer?

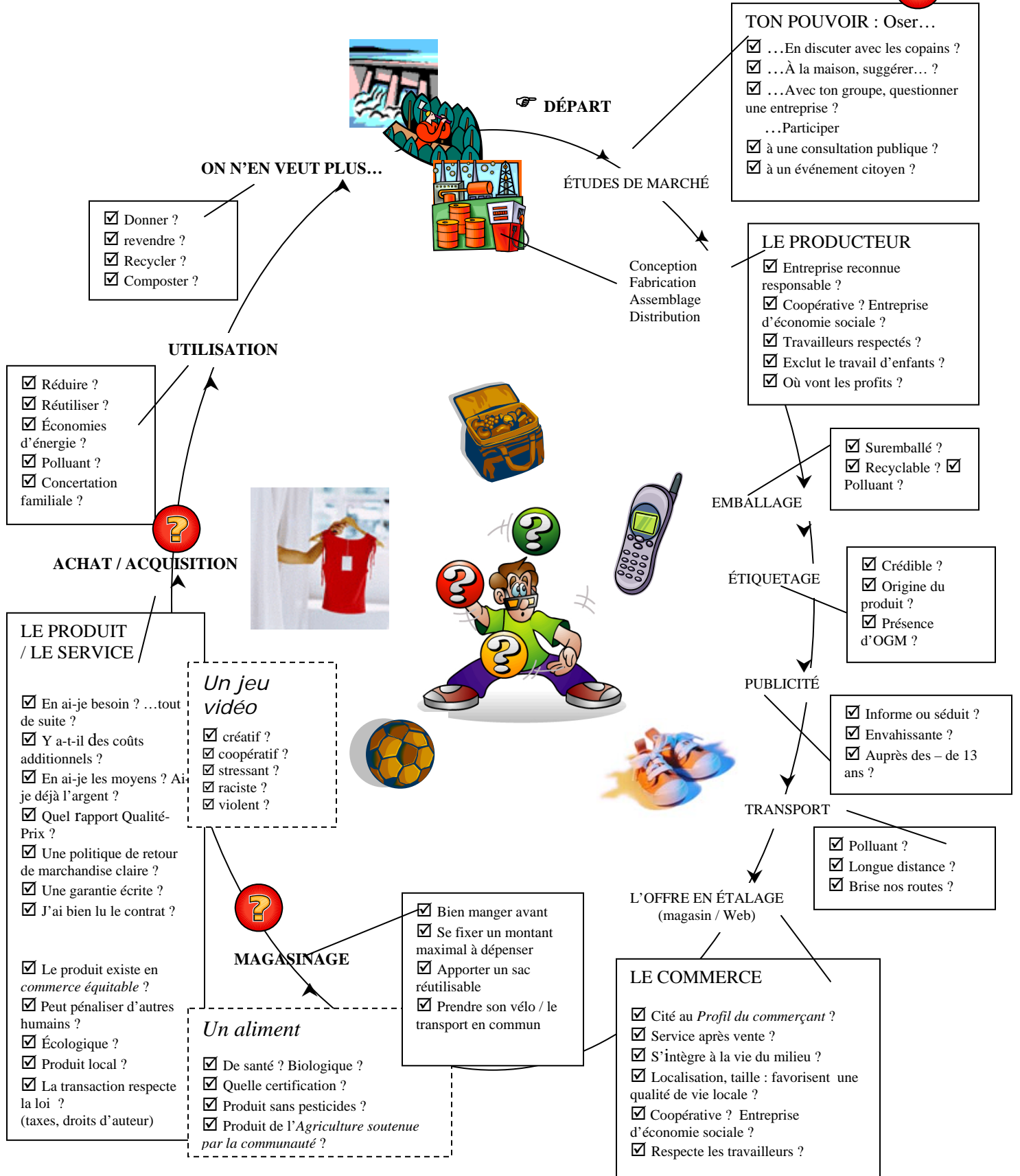
Crée ta propre entreprise « éthique » et « responsable »!

En créant ta propre entreprise « responsable », tu pourrais faire en sorte que les rapports entre les sociétés, surtout au niveau économique, social et environnemental soient plus justes. Inspire-toi de l'entreprise *ethiquette*, http://www.ethiquette.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=1475&Itemid=63, pour te choisir un produit ou un service « éthique et responsable », puis des 5 critères et du *circuit production-consommation* pour t'inventer une raison sociale ou une philosophie d'entreprise qui respecte le commerce équitable et qui innove dans ce domaine. N'oublie pas que tu peux faire affaire avec des pays étrangers et ainsi aider la cause de communautés défavorisées.

Nom de l'entreprise :	Logo ou image	
Slogan :		
Produit ou service :		
Raison ou philosophie de l'entreprise (actions, valeurs, respect des droits, responsabilité sociale)		
Impacts économiques	Impacts humains	Impacts environnementaux

Le circuit production – consommation

Un monde à questionner !



Consommer responsable, c'est protéger du même coût mon plaisir, mes droits, mon argent...

